



# 第二十三届中国机器人及人工智能大赛比赛规则

## 比赛项目名称

### 文化创意创新比赛

#### 一、项目技术委员会

主任：王浩 合肥工业大学 教授

委员：吕德生 哈尔滨工业大学 教授

罗荣华 华南理工大学 教授

郝宗波 电子科技大学 教授

苑全德 长春工程学院 副教授

方宝富 合肥工业大学 副教授

钟秋波 宁波工程学院 副教授

柯文德 南方科技大学 副教授

姚永明 吉林大学 副教授

赛项咨询方式：AICluture@163.com

#### 二、项目设置背景

在数字中国、文化强国、创新驱动等国家战略背景下，推进文化与科技深度融合，是实现十九届五中全会提出 2035 年建成文化强国远景目标的重要路径。中国机器人及人工智能大赛文化创意创新项目强调将人工智能与文化创意有机融合，综合考察学生的创意思维、文化修养、科技应用等多方面能力。



## 第二十三届中国机器人及人工智能大赛比赛规则

### 三、项目名称及组队原则

每组参赛队伍，学生不超过 5 人，指导教师不超过 2 人。

### 四、项目规则

#### 1. 参赛内容

本项目采用自主命题方式，参赛队伍自主选择作品题目，但须与大赛规定的参赛范围密切相关。选题须知：

(1) 文化创意创新的参赛作品要体现一定的智能性、文化内涵、审美体验、技术创新性、市场发展潜力和社会价值。

(2) 参赛队伍需承诺参赛产品/项目由团队成员独立设计、开发完成，杜绝抄袭、剽窃等行为，有知识产权纠纷的作品不得参赛。

(3) 与国家有关法律、法规相违背的产品/项目不得参赛。

#### 2. 参赛作品范围

(1) 互联网+文化创意产品

作品形式：Web 应用、微信小程序等

(2) 新媒体智能服务产品

作品形式：App 应用、程序动画、物联网应用等

(3) 智能装置艺术作品

作品形式：装置、模型、机械设备、3D 打印产品等

(4) 智能休闲产品

作品形式：网络游戏、手机游戏、单机游戏等

(5) 文化产品创意设计

作品形式：影视动漫、虚拟现实作品等



## 第二十三届中国机器人及人工智能大赛比赛规则

### 3. 参赛流程

#### (1) 报名

以当届大赛组委会发布的报名方式为准，采用线上平台报名。

#### (2) 提交作品

参赛队伍线上报名，同时提交项目报名表、作品展板、作品视频。

**项目报名表见附件 1。**

**作品展板（实名、匿名各 1 张）。**

1) 打印尺寸 90cm×60cm。展板精度要求 100dpi—200dpi。展示文字需具有一定可读性，应包含大赛 LOGO（自行在网站下载）。

2) 作品展示板内容：应包含项目名称，创意说明，设计作品的草图、效果图、逻辑图、模型等必要文字图片说明。

3) 作品展板（匿名）上不允许出现作者姓名、所在单位、指导教师等反映身份的信息，否则按 0 分处理。

**作品视频（实名、匿名各 1 个）。**

1) 视频内容应重点介绍作品的整体情况，包括作品名称、创意特色、技术手段和未来规划等。

2) 视频时长控制在 2 分钟以内。画面清晰、图像稳定，声音与画面同步且无杂音。如有解说应采用标准普通话配音。分辨率：1920\*1080 25P 或以上；编码为：H.264, H.264/AVC High Profile Level 4.2 或以上；封装格式为：MP4；码流为：不小于 2Mbps。视频文件不超过 200MB。音频码流不低于 128kbps，采样率 48000Hz。字幕直接压制在介质上。



## 第二十三届中国机器人及人工智能大赛比赛规则

3) 作品视频(匿名)不允许出现作者姓名、所在单位、指导教师等反映身份的信息,否则按0分处理。

### 4. 评奖

初赛由组委会将各赛区的参赛队作品(匿名展板、匿名视频)分发给三位以上评委,根据评委给出的分数和评价确定各赛区决赛名额。决赛由组委会聘请专家组成评奖委员会开展评选。答辩评分标准见附件2文化创意创新比赛评分表。作品按评奖委员会评分顺序排名,并确定奖项。

### 五、备注说明

无