

2020年第二十二届中国机器人及人工智能大赛文化智能创意比赛参赛指南

1、文化创意智能比赛参赛作品范围

互联网+文化创意产品

作品形式：Web 应用、Flash 动画等

新媒体智能服务产品

作品形式：App 应用、程序动画、物联网应用等

智能装置艺术

作品形式：装置、模型、机械设备、3D 打印产品等

智能休闲产品

作品形式：网络游戏、手机游戏、单机游戏等

文化产品策划

作品形式：策划案、产品设计等

注：作品主题自拟，但要求积极向上，符合主旋律。

2、文化智能创意比赛作品要求

作品展板要求（提供电子版并提供图片）

打印尺寸 100cm×70cm。展板精度要求 100dpi—200dpi。展示文字需具有一定可读性，如图文内容较多，可以使用 2-3 张展板展示。

展板设计请按照大赛规定模板进行设计。

作品展示板内容：应包含项目名称，创意说明，设计作品的草图、效果图、逻辑图、模型的等必要文字图片说明。

简要文字概括作品的基本特色、优点、使用价值。

3、文化智能创意比赛作品评价标准

由评分专家组按百分制打分，依据平均分排序。

提供完整设计过程说明（含需求分析，设计原型等）（20%）；

交互设计产品独立且完整，具有独特的创新性（20%）；

具有较高互动性，符合人机交互与用户体验要求（20%）；

画面渲染效果质量高，并提供完整案例（20%）；

体现人工智能技术或算法（20%）。

4、报名方式

本次比赛统一在比赛官方网站的报名系统在线报名。参赛团队应按要求上传报名资料，并对所填资料的准确性和真实性负责。

报名资料包括：报名表、参赛作品材料。

资料请发送至大赛邮箱：craaic@126.com，参赛队伍在上传资料时，电子文档统一命名为“参赛学校-参赛队名-作品名称”。